



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
Economía II	6-UAPA-EA-59	6°

Carácter	Obligatoria-Área Propedéutica	Tipo	Teórico
----------	-------------------------------	------	---------

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Economía I	Ninguno

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
4	0	4	16	64	8

Autores del programa	Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato
Roberto Flores Chávez	4 de septiembre de 2020		2 de febrero de 2021
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato



2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Propósito y vinculación con el perfil del egresado (justificación de la UA)

La presente unidad de aprendizaje busca que el estudiante, comprenda las conductas de los agentes económicos (consumidores, productores y gobiernos) a partir del estudio de los principios microeconómicos y macroeconómicos.

Se vincula con las siguientes competencias genéricas del perfil del egresado.

- ✓ Enfrenta los problemas y retos que se le presentan en su vida cotidiana, de manera creativa conforme a su contexto social, económico y político.
- ✓ Formula argumentos bien fundamentados mediante una postura personal y crítica, considerando el contexto.
- ✓ Implementa acciones de responsabilidad social en su vida cotidiana con respecto del daño ambiental y al desarrollo sustentable a partir de la toma de conciencia de sus implicaciones económicas, políticas y sociales en su contexto global.
- ✓ Autogestiona su aprendizaje para adquirir conocimientos y desarrollar el pensamiento crítico y creativo a partir de una planeación y ejecución responsables a lo largo de la vida
- ✓ Trabaja en equipo de manera colaborativa y respetuosa para desarrollar diversas tareas que correspondan a su edad y entorno, con un enfoque hacia el bien común.
- ✓ Establece relaciones empáticas y solidarias con los demás, para favorecer el diálogo asertivo que le permita afrontar los conflictos de manera pacífica

Propuesta didáctico-metodológica

Presencial:

Seminario-Taller
Participación activa en clase
Resolución de ejercicios y problemas
Examen escrito

Virtual:

Estudio de caso. A partir del seguimiento a noticias de temas económicos.



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**



Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva

Análisis de un hecho, problema o suceso real asociado con la economía con la finalidad de conocerlo, interpretarlo y resolverlo, mediante la contrastación de datos, la generación de hipótesis y en ocasiones encontrar posibles procedimientos alternativos de solución, desarrollando el pensamiento crítico (identidad nicolaita y la responsabilidad social universitaria).

3. Competencias a desarrollar

Eje formativo
Formativo complementario disciplinar
Competencias disciplinares
Comprende con sentido crítico teorías que explican los fenómenos económicos y sociales de su entorno mediante su análisis.

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Economía o área afín.
Experiencia:	Al menos dos años de experiencia académica en el área (docencia e investigación).



5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. Principios microeconómicos	1.1. Oferta, demanda y equilibrio de mercado. 1.2. Elasticidades de la oferta y demanda. 1.3. La empresa y el problema económico. 1.4. La producción y los costos.
2. Principios macroeconómicos.	2.1. El ciclo económico. 2.2. El PIB y el crecimiento económico. 2.3. Desempleo. 2.4. El dinero y la Inflación.
3. Política Económica	3.1. El sistema bancario. 3.2. Política económica. 3.3. Política fiscal. 3.4. Política monetaria.
4. Comercio Internacional y Globalización	4.1. Mercados globales y comercio internacional. 4.2. Acuerdos y tratados comerciales. 4.3. Bloques económicos. 4.4. Economías emergentes.

6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Participación activa en clase	20%
Estudios de caso	20%
Resolución de ejercicios	30%
Examen parcial	30%
Porcentaje final	100%



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



7. Fuentes de información

Básica:

- Krugman, P. y Obstfeld M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y Política*. México: Pearson.
- Krugman, P., Wells, R., y Graddy, K. (2015). *Fundamentos de economía (3ª ed.)*. España: Reverte.
- Mochón, F. (2006). *Principios de economía*. España: Mc-Graw-Hill.
- Mankiw, N. G. (2017). *Principios de Economía (7ª ed.)*. México: Cengage.
- Parkin, M. (2018). *Economía (12ª ed.)*. México: Pearson.
- Samuelson P. Y Nordhaus W. (2010). *Economía. Con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Mc Graw-Hil.

Complementaria:

- Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional*. México: Cengage Learning.
- Parkin, M. y Loria E. (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*. México: Pearson.
- Parkin, M. y Loria E. (2010). *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica*. México: Pearson.
- Stiglitz, J. E. (2000). *La economía del sector público*. España: Antoni Bosch Editor.